



Connect with the biggest Adventurer Community

**Unvergessliche
Outdoor-Erlebnisse
für deine Zielgruppe**



Unser USP – unser Anspruch

Damit das Erlebnis im Vordergrund steht, bietet komoot verlässliche und unkomplizierte Navigation auf dem Smartphone sowie auf 100 % der derzeit auf dem Markt verfügbaren Devices an. Damit ist komoot genau dort, wo die Nutzer komoot brauchen – auf dem Lieblingsgerät.

Das bietet dir als komoot-Partner den idealen Berührungspunkt zu deiner Zielgruppe und eröffnet dir neue, relevante Reichweiten.



52,6 %
DACH

Jeder 4. Deutsche sowie
jeder 10. Österreicher
und Schweizer nutzt
komoot

7,7 % Frankreich

7,4 % UK

6,8 % Italien

4,5 % Niederlande

3,9 % Spanien

3,1 % Belgien

3,0 % Osteuropa

3,0 % USA

8,0 % Andere

Mehr als 40 Mio.
registrierte Nutzer*
weltweit



Unsere Community – deine Zielgruppe

58 % Wanderer

50 % Genuss-Radfahrer

26 % Mountainbiker

21 % Läufer

17 % Rennradler

Gravel Biker

Bike Packer

Trekking-Sportler

Spaziergänger

Trail Runner

Multisportliche App-Nutzer:
Durchschnittlich haben unsere
Anwender knapp 2 Lieblingssport-
arten, die bei der Content-Ausspielung
berücksichtigt werden.



Das sind Sponsored Collections

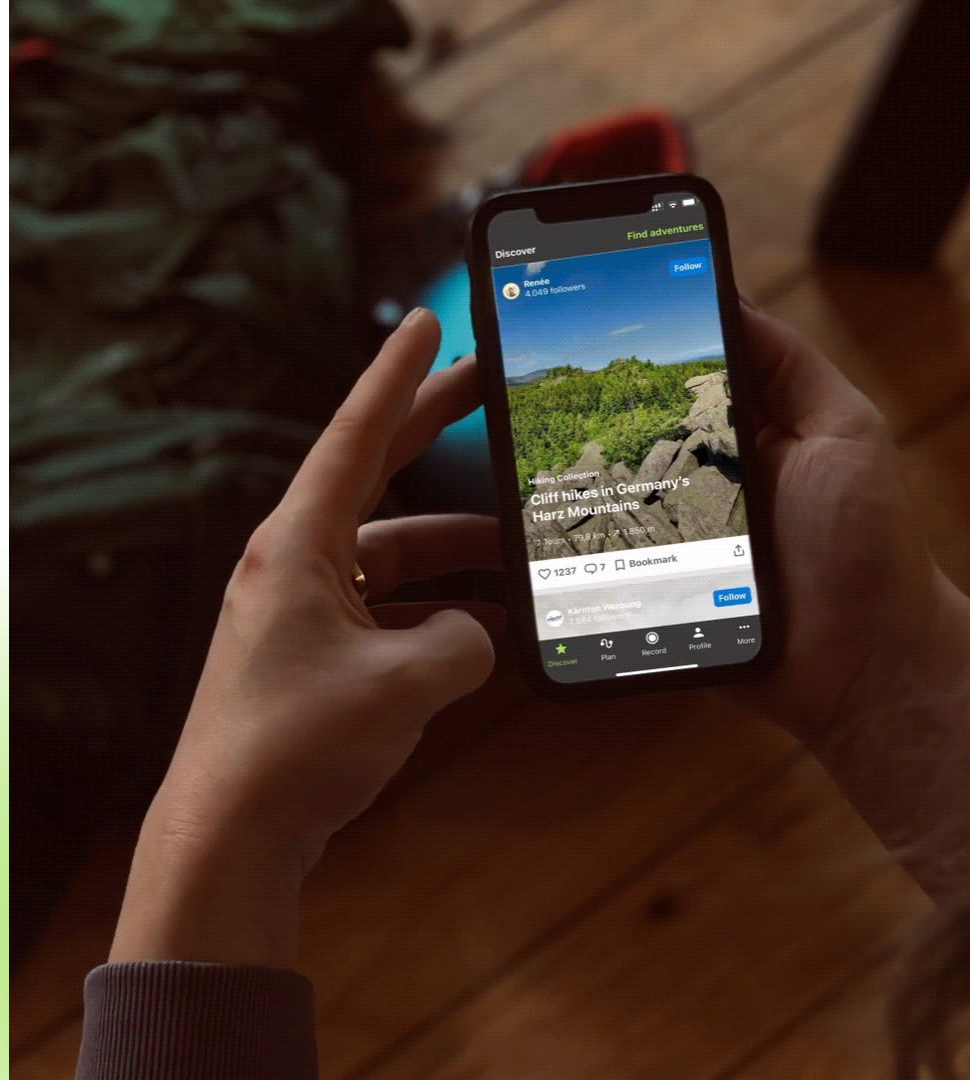
Mach die komoot-Community reichweitenstark auf deine Outdoor-Inhalte aufmerksam und erleichtere ihr nachhaltig die Orientierung.

Das Format: Sponsored Collections sind ein natives Werbeformat, das von den Usern als redaktioneller Mehrwert wahrgenommen wird.

Der Touchpoint: Die Sponsored Collections werden direkt im Inspirations-Feed ausgespielt, wenn der User komoot öffnet.

Dein Vorteil: Du erreichst komoot User direkt in ihrer Inspirationsphase und kannst sie für deine Brand begeistern.

Dein Mehrwert: Auch nach der Kampagne bleiben deine Inhalte über die lokale Suche auffindbar. So geben sie Gästen vor Ort nachhaltig Orientierung.



In drei Schritten zu deiner Sponsored Collection

Wähle deine
Zielgruppe



- Wanderer
- Mountainbiker
- Touren-Biker
- Rennradler
- Läufer

Wähle deine
Zielregion/-en



- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- UK
- BENELUX
- Frankreich
- Italien

Wähle deine
Budget & Laufzeit



Budget für
Werbung bestimmt
die Reichweite



Wir freuen uns auf den
Ausbau der
Partnerschaft in 2024!



DENIS

Senior Sales &
Partnership Manager
denis@komoot.de



DIANE

Senior Sales &
Partnership Manager
diane@komoot.de



FIORENZA

Senior Sales &
Partnership Manager
fiorenza@komoot.de



IRIS

Business Development
Director Travel
iris@komoot.de



JESKO

Managing Editor
jesko@komoot.de



JÖRDIS

Senior B2B
Communications Manager
joerdis@komoot.de



MAX

Senior Sales &
Partnership Manager
max@komoot.de



MELINA

Managing
Editor
melina@komoot.de



OLIVER

Senior Sales &
Partnership Manager
oliver@komoot.de



RENÉE

Managing
Editor
renee@komoot.de



TIMMY

Senior Sales &
Partnership Manager
timmy@komoot.de



TOBI

Managing
Editor
tobi@komoot.de

Folge uns:

